

Diapositiva 2, de portada:

El presente trabajo, titulado genéricamente “Páginas web y forestales”, relaciona el mundo web con el forestal y se compone de dos partes: Una explicativa sobre la creación de páginas web y que incluye comentarios sobre dos ejemplos; y otra las propias páginas web de ejemplo.

En todo momento se ha procurado abordar el tema de manera práctica, sin entrar en complicaciones innecesarias.

(Siento tener que repetir muchas veces la palabra “web”...)

Diapositiva 3:

Como puede parecer extraño un TFC de estas características, explicando sus objetivos vamos de paso a justificarlo.

**Necesidad, o al menos conveniencia, de elaborar páginas web en casi cualquier ámbito y desde luego en el forestal.*

**Sin embargo, en la titulación de Ingeniero Técnico Forestal no hay ninguna asignatura que instruya acerca de cómo crear las mismas.*

**Así, un Ingeniero Técnico Forestal que quiera hacer una página web probablemente no sepa ni por dónde empezar y tampoco disponga de mucho tiempo para ella.*

**Pensando en todo esto, el presente TFC pretende servir de guía de iniciación en el mundo web y, aún sin adentrarse en el manejo de programas, deja explicado todo lo necesario para que cualquiera que quiera hacer una página y tenga cierto conocimiento previo del entorno de alguno de los sistemas operativos más comunes, no necesite ya más que un poco de experimentación para completar una.*

Complementando, como se ha dicho al principio, se incluyen dos ejemplos de páginas web que, además de un trabajo en sí mismas, son comentadas para ayudar a comprender el diseño web.

La parte explicativa, que constituye la memoria del TFC, se compone de 6 divisiones principales que son las siguientes:

Diapositiva 4:

Metodología de creación de páginas web, donde se indica lo que se necesita para crear una página web, empezando por el código HTML (Del cual hay una especie de cursillo, también creado para este TFC, en Anexos) hasta llegar a un programa FTP para meter nuestros archivos en internet, pasando desde luego por los principales programas a utilizar, como son Microsoft FrontPage, o Macromedia Dreamweaver, y Adobe Photoshop.

Diapositiva 5:

La información en las páginas web; donde se repasa cómo hacer más eficiente la disposición de la información, por ejemplo según la posición, colores llamativos y contrastados, titulares o gráficos, incluyendo desde luego los gráficos en movimiento.

Diapositiva 6:

Los gráficos y el color en las páginas web se tratan en este apartado fundamental, al ser éstos no solamente una forma de información sino el medio de hacer bonita una web... pero también el elemento que más puede ralentizar la velocidad de acceso a ésta.

Diapositiva 7:

En “Valoración técnica de páginas web. Metodología y variables analizadas”, como ya se intuye por este título, lo más importante es que se establecen las principales variables de análisis de páginas web. La “Velocidad de carga” de las páginas es la variable más objetiva y la única más o menos cuantificable matemáticamente, seguida de la claridad y accesibilidad de las mismas; además, se completa la valoración con dos variables puramente subjetivas como son el atractivo y el interés.

Diapositiva 8:

En “Descripción y valoración de los ejemplos” el título deja perfectamente definido el contenido. Aquí tenemos en gráficos los resultados de una encuesta que hice en internet sobre las páginas web de ejemplo, atendiendo a las variables comentadas anteriormente. El bajo valor del apartado de interés en ambas web, se debe sin duda a que la muestra tomada era general y no solamente de ámbito forestal.

Diapositiva 9:

“Recomendaciones y conclusiones” completa los anteriores apartados dando consejos, por ejemplo en cuanto a asignación de nombres a los archivos o la elaboración de esquemas de cómo va a ser la web (Es lo que tenemos en gráficos en esta diapositiva).

Se concluye que, en definitiva, en el diseño web los límites los pone nuestra propia imaginación y creatividad, motivo por el cual justamente no es este un trabajo que se preste a un enfoque científico o analítico.

Diapositiva 10:

Pasamos a comentar las páginas web, que no se han quedado en un proyecto y de hecho están disponibles en internet. Ahí tenemos las direcciones.

Diapositiva 11:

Empezamos por la denominada en el trabajo “Web A”, que es de tipo personal y sirve de enlace entre un profesor y otros profesionales del sector y alumnos. Concretamente es del área de Selvicultura y ya está disponible en el portal de la Universidad de León.

Está compuesta por tres marcos o frames. Uno superior meramente estético y el izquierdo, o director de la web, desde donde se controlará la misma; ambos se ven en todo momento... y el principal donde irán apareciendo los contenidos.

De la portada quizás lo único reseñable ahora sea que se puede visitar la web también en inglés.

Echando un vistazo a los principales apartados de la web tenemos el casi omnipresente en todo tipo de páginas “Principal” (Comúnmente llamado, en inglés, “Home” o, en otras ocasiones, “Inicio”), para poder volver al punto inicial en cualquier momento.

Diapositiva 12:

En la sección “Personal” se da a conocer al responsable de la web.

Diapositiva 13:

En la sección “Docencia” vemos por ejemplo la parte de “Selvicultura”, especialmente interesante para los alumnos de la misma.

Diapositiva 14:

En “Investigación” vemos un poco la parte de “Publicaciones”, donde se puede acceder, en formato PDF, a todos los artículos y libros escritos por el responsable de la web. Se han ordenado de distintas formas las publicaciones....

Diapositiva 15:

Y en “Enlaces” se tendría acceso a diferentes páginas web relacionadas con ésta, pero esta parte es una de las que se ha dejado sin cubrir para que fuera completada al gusto por el encargado final de la web.

Diapositiva 16:

Tenemos ya en pantalla la portada de la Web B, de tipo informativo y con ella completamos los dos tipos más comunes de páginas web. Ésta trata en concreto el tema de plagas de insectos en las masas forestales españolas y, para echar un vistazo a la misma, mejor nos salimos de la presentación y vemos un poco su manejo directamente.

Fuera de presentación:

La estructura de esta web es muy sencilla. No se han utilizado marcos y la colocación de los diferentes elementos se ha hecho mediante tablas de disposición.

Se compone de los tres apartados que vemos en pantalla, cada uno de los cuales tiene un enlace para volver a la portada.

Por otro lado, los apartados “Insectos plaga” e “Insectos por plantas atacadas” simplemente ofrecen la misma lista de insectos ordenada de distinta manera.

Luego dentro de cada uno podemos acceder a las fichas de insectos con la información de los mismos, que en este caso ha sido, en mucha mayor medida que el diseño, el verdadero trabajo.

Para las fichas se creó una plantilla original, a partir de la cual se fueron completando todas.

Vemos aquí, entre los distintos apartados, un gráfico de ejemplar adulto, uno de distribución y otro de daños.

Y nada más, así queda resumido este Trabajo Fin de Carrera.